

物流服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

三、修业年限

三年全日制。

四、职业面向

本专业主要面向企业内部物流、第三方物流企业、国际货运代理企业、生产物流与销售物流企业，从事物流作业、信息处理等一线岗位，具体对应岗位的要求如下所示：

表 4.1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技 术领域举例	职业技能等级证书或 职业资格证书举例
财经商贸 大类 (73)	物流类 (7308)	商务服务业 (72) 道路运输业 (54)	物流服务师 L(4-02-06-03) 物流工程技术人员 L(2-02-30-02)	仓管员 调度员、物流营销员 客户服务员	物流管理 1+X 证书 (初级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握物流基本理论和专业知识，能在生产、流通和服务领域中从事物流作业、信息处理，正确选择、熟练操作各类物流设备，能初步指导他人进行物流作业活动，具有良好的职业道德和创新精神，能进行简单的物流现场组织、开拓物流市场、具备基本的客户关系处理能力的服务型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识的能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维，具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有良好的身心素质、健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯和自我管理能力。

（6）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握关于快递配送、运输、装卸搬运方面的知识。

（2）掌握计算机系统的基本操作及基本办公软件使用的知识。

（3）掌握仓储库存管理主要内容、物流企业仓储库存活动的基本理论和方法。

（4）掌握营销学的基本理论、基本知识和基本方法；熟悉我国物流营销环境，学习物流市场营销活动基本程序和方法。

（5）掌握现代物流客户服务的重要内容和特征、物流客户服务的策略、方法和技巧，掌握物流客户关系的维护与发展、物流服务市场营销以及物流客户的信息服务等知识。

(6) 掌握运输车辆调度方法、公路运输业务知识。

3. 技能

(1) 能够处理快递配送、运输、装卸搬运等基本业务，具有分析和解决一般技术问题的能力。

(2) 能够使用 office 办公软件，如 Excel、PowerPoint、Word 等，有一定网络信息处理和使用物流软件的能力。

(3) 能够执行仓管员工作流程，并能规范填写工作记录。

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(5) 具有宣传公司业务、开发客户、维系与发展客户关系、妥善处理客户投诉的能力。

(6) 具有团队协作能力和良好的应变能力，能妥善处理突发事件。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。专业（技能）课程包括专业核心课程、专业（技能）方向课程、专业选修课程和实习实训。总共 35 门课，共计 3136 课时。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程

表 6.1.1 公共基础必修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	培育和践行社会主义核心价值观	培育和践行社会主义核心价值观是本专业学生必修的公共基础课程。本课程以落实立德树人为根本任务，继承并发展了中华优秀传统文化，吸收和沉淀了人类文明的共同成果，体现了时代精神，积极引导树立坚定的理想信念，帮助学生树立职业理想、强化职业责任、提高职业技能，自觉肩负社会责任，让正确的价值观“内化于心，外化于行”，塑造他们崇德尚技、勤奋探索、开拓创新的美好品质，实现自我完善和不断超越，努力在实现中国梦的伟大实践中创造出自己的精彩人生。	36

2	中国特色社会主义	<p>中国特色社会主义课程是本专业学生必修的公共基础课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	36
3	心理健康与职业生涯	<p>心理健康与职业生涯课程是本专业学生必修的公共基础课程。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。</p>	36
4	哲学与人生	<p>哲学与人生课程是本专业学生必修的公共基础课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36
5	职业道德与法治	<p>职业道德与法治课程是本专业学生必修的公共基础课程。本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	36
6	语文	<p>语文课程是本专业学生必修的公共基础课程,是学习正确理解和运用祖国语言文字、发展思维能力、提升思维品质、培养健康的审美情趣的综合性、实践性课程。本课程是在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,学生能够具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	164
7	历史	<p>历史课程是本专业学生必修的公共基础课程,是研究人类历史进程及其规律,并加以叙述和阐释的课程。本课程是在义务教育历史课程的基础上,以唯物史观为指导,促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	72

8	数学	数学课程是本专业学生必修的公共基础课程,是研究数量关系和空间形式的课程。本课程是学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
9	英语	英语课程是本专业学生必修的公共基础课程,是传播思想与文化、促进国际交流与合作的重要课程。本课程是在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	信息技术	信息技术课程是本专业学生必修的公共基础课程,是增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感的重要课程。本课程涵盖了信息的获取、表示、传输、存储、加工等各种技术,围绕学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
11	体育与健康	体育与健康课程是本专业学生必修的公共基础课程,以身体练习为主要手段,以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容,以培养学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程。本课程通过传授体育与健康知识、技能和方法,提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和专长,学生能够养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行为与生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	164
12	艺术	艺术课程是本专业学生必修的公共基础课程,是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程。本课程坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36

2. 公共基础选修课程

表 6.1.2 公共基础选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
----	------	-----------	------

1	国防教育	国防教育是本专业学生必修的公共基础课程，是以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务的重要课程。本课程是以国防教育为主线，使广大学生掌握基本军事理论和军事技能，了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，树立为国防建设服务的思想。	28
2	劳动教育	劳动教育课程是本专业学生必修的公共基础课程，是培养学生劳动观念、养成劳动习惯的综合性课程。本课程是综合实践活动的重要学习领域，以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增强创新精神和实践能力，强调动手与动脑相结合，主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。	64
3	普通话	普通话课程是一门选修的公共基础课程，是以国家的语言文字政策为依据，通过系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际的课程。本课程使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是学生能够发现自己普通话发音存在的问题，掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。	36
4	通用职业素养	通用职业素养是本专业学生选修的公共基础课程，是培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力的一门重要公共基础课。本课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，学生能够具备良好的职业人文素养和职业通用能力。在完成学校人、职业人、企业人的转变过程中，掌握基本职业能力之外的社会能力和方法能力，为其它专业课程、培养专业素养提供有力支撑，奠定坚实基础，学生能够拥有良好的职业态度和持久的职业热情。最大限度地发挥校企合作优势，提高职业教育学生“零距离”就业能力。	72
5	创新创业教育	创新创业教育课程是一门选修的公共基础课程，是以培养学生的创新精神为目标而开设的一门创新类课程。本课程帮助学生了解和掌握创新思维与原理、创新类型与方法等创新理论与实践知识，引导学生发现创新思维的本质属性，鼓励学生大胆突破思维障碍，发挥思维的创造性，有意识地应用创新技法解决问题，提升学生的创新意识和创新能力。	46

(二)专业（技能）课程

1. 专业核心课程

表 6.2.1 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	管理学	管理学是物流服务与管理专业学生必修的专业核心课程，本课程是管理工作的基本理论、原理、方法和技术的阐述，通过本课程的教学，为学生进一步学习有关专业课程打下必要的理论基础，同时为实际工作提供必要的理论指导。	72

2	基础会计	基础会计是物流服务与管理专业学生必修的专业核心课程，本课程以现代会计的基本概念、基本理论和基本方法为基本结构，为理解、分析和利用会计信息奠定必要的专业基础，通过本课程的教学，使学生能够掌握会计核算的基本知识和基本方法。	72
3	物流基础	物流基础是物流服务与管理专业学生必修的专业核心课程，本课程主要阐述了现代物流的研究对象和基本理论体系，通过本课程的教学，使学生掌握现代物流的基本概念和学科组成，使学生正确地掌握现代物流的基本原理和物流系统管理技术。	72
4	市场营销	市场营销是物流服务与管理专业学生必修的专业核心课程，本课程全面系统地阐述了市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，通过本课程的教学，使学生能熟悉我国市场营销环境，学会研究市场，学习组织和控制市场营销活动基本程序和方法。	90
5	电子商务基础	电子商务基础是物流服务与管理专业学生必修的专业基础课程，本课程是物流管理专业的学生在涉及电子商务物流知识的入门和基础，通过本课程的教学，使学生对本专业中涉及到电子商务方面的技术及商务问题有清晰的认识。	72
6	物流英语	物流英语是物流服务与管理专业学生必修的专业基础课程，通过该课程的学习，使学生掌握一定量的物流专业英语词汇及必要的商务英语词汇，提高英语的阅读、听说水平，从而在学习专业知识的基础上，加强学生的社会适应能力。	72
7	商务礼仪	商务礼仪是物流服务与管理专业学生选修的专业课程，讲授商务活动类型、各类商务活动的策划及组织以及商务活动各环节和场合必须遵循的礼仪规范。对学生职业能力的培养和职业素养养成起着主要支撑作用。	36

2. 专业（技能）方向课程

(1) 仓储与配送

表 6.2.2.1 专业（技能）仓储与配送方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	运输作业实务	运输作业实务是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程介绍了公路运输作业、铁路流程作业、航空流程作业、水路流程作业、特殊方式作业、特种货物作业等，通过本课程的教学，使学生熟悉运输组织和运输选择与决策的基本理论、方法和技能，掌握各种运输方式的作业环节和流程，掌握物流运输单据的制作与流转，运输费用的计算方法，具备运输经营管理和实际操作的能力。	20
2	商品学	商品学是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程介绍了商品学的基础理论、基本知识和基本技能。通过本课程的教学，使学生掌握鉴别商品、保养维护商品、分类管理商品的能力，同时培养学生的质量意识、诚信意识、安全意识及分析解决问题的能力。	72
3	库存与仓储	库存与仓储是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程介绍了仓储库存管理的内涵和物流企业仓储库存活动的基本理论和方法。通过本课程的教学，使学生在掌握基本理论知识的基础上进一步在实践中加以灵活应用，加深学生对仓储库存与库存管理问题的认识，并能结合实际运用有关知识进行案例分析。	40

4	配送作业实务	配送作业实务是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程介绍了物流配送的基本理论和通用的配送流程操作技能。通过本课程的教学，使学生通过理论的学习和技能的实际操作提高学生配送业务处理的能力，使物流业务合理地规划，节约物流成本，“解决最后一公里”科学进行物流业务决策，提高经济效益。	72
5	供应链	供应链是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程主要介绍了供应链管理特征及供应链环境下的采购管理、生产计划与控制机制、库存管理、准时生产制等。通过本课程的教学，使学生全面了解供应链管理的体系结构，熟悉其主要工作内容及组织方法，初步具有从事一般实际工作的管理能力以及分析问题和解决问题的能力。	80
6	仓储物流精细化管理	仓储物流精细化管理是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程通过大量的流程、制度、表单和方案，细化了仓储规划设计、仓储物资验收、仓储物资入库、仓库物资存储、仓库物资盘点、仓储成本控制、仓储物资出库、装卸搬运作业、物资运输配送、仓储安全管理、仓储信息管理等 11 大工作事项，同时对仓储物流人员管理、新型仓储管理等特殊工作进行了细化说明，完整地构建了企业仓储物流的精细化管理体系。	152
7	物流地理	物流地理是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程的任务是使学生了解基本的物流经济圈、物流枢纽城市分布、货物运输网的布局等物流地理知识，培养学生具备熟练查阅物流交通地图以及在各种货物运输方式中进行选择的能力。	72

（2）快递业务

表 6.2.2.2 专业（技能）快递业务方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	快递基础	快递基础是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。通过对快递业的介绍，使学生走进快递业，知晓快递业务的流程与操作，为学生搭建一个形象的、相对完整的知识框架，为学生进一步深入学习快递实务、快递运营、电子商务与物流等快递专业知识奠定基础。	72
2	快递运营	快递运营是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。介绍了快递业的发展，通过本课程的讲授和学习，使学生掌握网点业务及管理、分拨中心业务及管理、快递运输、快递公司客服业务管理、快递公司物流成本管理、快递公司供应链管理、快递企业人力资源管理 etc 知识，从而更好地指导学生实习实践。	80
3	物流客户服务	物流客户服务是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。介绍了物流客户服务相关岗位的操作流程和操作要求，介绍了物流订单受理、订单管理、订单跟踪、订单整理、订单对账、订单结算等相关知识和技能。通过本课程的讲授和学习，让学生对物流客户服务的基本知识和技能有一个初步的了解和掌握，使学生具有物流客服的理念、先进的物流客户服务的技术和管理模式，为今后从事物流工作打下良好的基础。	72

4	物流企业管理	物流企业管理是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程，介绍了物流企业管理、物流企业营销管理、物流企业客户服务管理、物流企业人员管理、物流企业设备管理，物流企业货品管理等基础知识。通过本课程的讲授和学习，使学生具有从事物流企业基层管理的初步能力和物流企业工作流程的系统管理模式与方法，使学生能在物流企业基层管理中从事实务操作。	80
5	物流信息技术	物流信息技术是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。该课程需要了解物流信息的基本处理流程；掌握电子数据交换（EDI）、电子自动订货系统（EOS）、销售时点系统（POS），射频（RF）、智能标签（RFID）、条形码（Bar-coding）、全球卫星定位系统（GPS）操作，地理信息系统（GIS）等物流信息技术的应用；会填制和打印相关单证。	40
6	物流地理	物流地理是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程的任务是使学生了解基本的物流经济圈、物流枢纽城市分布、货物运输网的布局等物流地理知识，培养学生具备熟练查阅物流交通地图以及在各种货物运输方式中进行选择的能力。	72
7	商品学	商品学是物流服务与管理专业学生必修的专业（技能）课程。本课程介绍了商品学的基础理论、基本知识和基本技能。通过本课程的教学，使学生掌握鉴别商品、保养维护商品、分类管理商品的能力，同时培养学生的质量意识、诚信意识、安全意识及分析解决问题的能力。	92

3. 专业选修课程

表 6.2.3 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	商贸物流案例与管理	商贸物流案例与管理是物流服务与管理专业学生选修的专业课程。本课程介绍的知识点包括物流战略与规划、采购与生产物流、销售物流、配送与供应链管理、物流信息化以及客户服务与服务质量在内的物流活动的全貌。通过本课程的教学，使物流管理专业的学生会运用所学的专业知识，在一特定环境中，分析某一经济活动，从而体会到现代物流的真谛，为将来在物流领域工作奠定坚实的理论和实践基础。	72
2	第三方物流	第三方物流是物流服务与管理专业学生选修的专业课程，是在学习物流基础、运输作业实务、库存与仓储等课程基础上开设的一门选修课程。通过本课程的教学，使学生能掌握第三方物流的基本理论和实际业务流程，能有效地制定第三方物流相关策略并加以实施，以达到最优的物流效果，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。	72

4. 实习实训

表 6.2.4 实习实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
----	------	-----------	------

1	认知实习	认知实习是本专业教学中必修的实践性环节。学生在入学后第一周学校组织学生到实习单位参观、观摩和体验。通过在实习过程中的参观学习，增加学生对本专业的感性知识，提高学生的专业兴趣和职业素养，为今后进一步学习专业知识打下一定的基础，同时促进学生之间和师生之间的相互了解和沟通。认知实习时间一般不超过1周。	28
2	跟岗实习	跟岗实习是本专业的一门综合实训学习领域课程。是体现职业教育思想的一个重要环节，能使不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。跟岗实习不仅为了巩固课堂学习的效果，还为接下来所学的知识奠定良好的基础。跟岗实习是院校教学内容不可或缺的一部分。	224
3	顶岗实习	顶岗实习是本专业一门与工程实践紧密联系的实践性课程，是实现高技能人才培养目标，完成实践教学计划的重要教学环节。能够培养学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力；激发学生继续学习专业知识的热情；提高学生的沟通能力和职业道德素质；学以致用，与企业零对接。学生完成全部理论课程及相应的实践课程之后，初步具备实践岗位独立工作的能力，到相应实习岗位，开展相对独立参与实际工作的活动。顶岗实习一般安排在毕业年级。	560

七、教学进程总体安排

（一）教学时间分配

第一学期安排21周（包含机动周），其余每学期安排20周教学活动，周课时为28课时，顶岗实习为6个月，考虑到学校实际情况和学期周数的一致性，将为期6个月的顶岗实习折合成560课时。教学时间分配具体如表7.1所示。

表 7.1 教学时间分配

周 学期	课堂 教学	实训(含认知、跟岗、 顶岗实习)	入学(毕业) 教育(含军训)	考试	机动	合计
第一学期	18	1(认知实习)	1	1		21
第二学期	18			1	1	20
第三学期	18			1	1	20
第四学期	18			1	1	20
第五学期	10	8(跟岗实习)		1	1	20
第六学期		20(顶岗实习)				20
合 计	82	29	1	5	4	121

（二）教学时间安排

表 7.2 教学时间安排

课程类别	序号	课程名称	总课时	理论教学课时	实践教学课时	考核方式		一学年		二学年		三学年		备注
						考试	考查	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
								18+1+1周	18周	18周	18周	18周	20周	
公共基础必修课程	1	培育和践行社会主义核心价值观	36	36		√		2						顶岗实习
	2	中国特色社会主义	36	36		√		2						
	3	心理健康与职业生涯	36	36			√		2					
	4	哲学与人生	36	36		√				2				
	5	职业道德与法治	36	36		√					2			
	6	语文	164	164		√		2	2	2	2	2		
	7	历史	72	72		√		2	2					
	8	数学	144	144		√		2	2	2	2			
	9	英语	144	144		√		2	2	2	2			
	10	信息技术	108	54	54		√	2	2	2				
	11	体育与健康	164		164		√	2	2	2	2	2		
	12	艺术	36	36			√				2			
	小计		1012	794	218			16	14	12	12	4		
公共基础选修课程	1	国防教育	28		28		√						顶岗实	军训 1 周
	2	劳动教育	64	64			√		1	1	1	1		
	3	普通话	36	36			√	2						
	4	通用职业素养	72	72			√		2	2				
	5	创新创业教育	46	46							2	1		
		小计		246	218	28			2	3	3	3	2	
公共基础课程合计			1258	1012	246			18	17	15	15	6		
专业核心课程	1	管理学	72	36	36	√		2	2				顶岗实习	
	2	基础会计	72	36	36	√		2	2					
	3	物流基础	72	36	36	√		2	2					
	4	市场营销	90	45	45	√				4	1			
	5	电子商务基础	72	36	36	√		2	2					
	6	物流英语	72	36	36		√	2	2					
	7	商务礼仪	36	18	18	√			1	1				
		小计		486	243	243			10	11	5	1		
能力拓展方向	仓储与配送方向	1	运输作业实务	20	10	10	√					2	顶岗实习	
		2	商品学	72	36	36	√			4				
		3	库存与仓储	40	20	20	√					4		
		4	配送作业实务	72	18	54	√				4			
		5	供应链	80	40	40	√					8		

	6	仓储物流精细化管理	152	58	94	√				4	8				
		7	物流地理	72	36	36	√			4					
		小计		508	218	290				8	8			22	
	快递业务方向	1	快递基础	72	36	36	√			4					
		2	快递运营	80	20	60	√							8	
		3	物流客户服务	72	36	36	√				4				
		4	物流企业管理	80	24	56	√							8	
		5	物流信息技术	40	20	20	√							4	
		6	物流地理	72	36	36	√			4					
		7	商品学	92	46	46	√				4			2	
	小计		508	218	290				8	8	22				
	专业选修课程	1	商贸物流案例与管理	72	36	36		√			4				任意选一门
		2	第三方物流	72	36	36		√			4				
		小计		72	36	36					4				
	实习实训	1	认知实习	28		28		√	√						第1学期第1周
2		跟岗实习	224		224		√				√	2个月(8周)			
3		顶岗实习	560		560		√				√	最后一学期			
小计		812		812											
专业(技能)课程合计			1878	497	1381			10	11	13	13	22			
课程总计			3136	1509	1627			28	28	28	28	28			

(三) 教学总课时分配

表 7.3 教学总课时分配

序号	课程类型	课程性质	课程门数	教学课时			实践课时比例(%)	备注
				总课时	理论课时	实践课时		
1	公共基础课程	公共基础必修课程	12	1012	794	218	22%	
2		公共基础选修课程	5	246	218	28	11%	
3	专业(技能)课程	专业核心课程	7	486	243	243	50%	
4		专业(技能)方向课程	7	508	218	290	50%	

5		专业选修课程	1	72	36	36	50%	任意选一门
6		实习实训	3	812		812	100%	
总 计			35	3136	1509	1627	52%	

备注：

本专业公共基础课程课时合计 1258 课时，占总课时的 40.1%，选修课程合计 318 课时，占总课时 10.1%，实践性教学课程合计 1627 课时，占总课时 51.8%。

集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 28 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

任课教师应具有相关专业大学本科及以上学历，同时具有中级工及以上职业资格证书、中级及以上专业技术职务任职资格。本专业现有专兼职教师 14 人，骨干教师 6 人，其中有高级职称教师 3 人，中级职称 1 人，双师型教师 6 人。40—50 岁 3 人，30—40 岁 2 人，30 岁以下 8 人，是一支年龄结构、学历结构、职称结构分布合理充满活力的教师队伍。

（二）教学设施

本专业配备有以学生实习实训相适应的实训室，能够满足学生实习实训需求。具体专业实训室及工位见下表：

表 8.2.2 专业实训室及工位

序号	实训室名称	主要功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及 台套数要求	容量（一次性容纳 人数）
1	计算机基础实训室	满足计算机应用课程的教学工作	计算机、网络设备	50
2	物流仿真实训室	搭建理论与实践的桥梁，高度模拟真实企业物流作业运作流程，为学生提供实际可操作的学习平台，配合理论教育让学生在校园内能够进行实践活动。	计算机、网络设备、VR 物流实训规划构建系统、VR 虚拟现实头盔、配送管理系统等	40

3	物流综合实训室	通过模拟物流工作流程，将第三方物流公司、供应商及用户、自动化仓储、仓储配送、自动及人工辅助分拣、条码技术应用、叉车装卸搬运、包装机械应用等系统的基本功能，通过局域网贯穿商流、物流、资金流过程中的全部信息流活动，为学习提供一个灵活真实的物流实训环境。	重型托盘货架、轻型货架、标准托盘、周转箱、物流盒、平板手推车、叉车等	40
---	---------	--	------------------------------------	----

（三）教学资源

1. 教材

教材选用中等职业最新规划教材，能较好体现课程的科学性、思想性和实践性，反映物流行业最新技术发展水平，并符合学生的接受能力。

2. 图书及数字化资料

图书馆内每年更新物流相关的图书资料，通过互联网，学生还能接触到目前物流行业的发展新动态，查阅相关信息。

3. 网络资源

利用网络资源收集专业影像资料、规范图集、科研成果案例分析、学生作品等，建设丰富的教学素材资源库。

（四）教学方法

1. 专业理论知识的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业和学生实际，采用项目教学等针对性强的教学方法；注重将传统和现代教学手段相结合，教学过程中宜选用示教模型和挂图，并采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学，加强直观性教学，增强教学互动。

2. 积极探索并实施工学一体化教学方法。

3. 教学中注重发挥学生的主体作用，鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核、发现问题及时纠正，充分发挥教师的主导作用。

4. 通过工学结合、校企合作等组织形式，培养学生的安全意识、质量意识。

5. 可采用行为导向、分组、情景设置、讨论等多种教学组织形式，强

化学生团队协作和交流沟通能力的培养，逐步养成诚实守信、勤奋积极的工作态度以及遵守行业规范和企业规章制度的工作习惯。

6. 教学中强调理论联系实际，突出“做中学、学中做”的职业教育教学特色，注重对学生分析问题和解决问题能力的培养，引导学生运用计算机、网络等先进科技手段，不断学习、勇于创新。

（五）学习评价

1. 校内学校评价与考核

本专业开设的公共课程和专业课程均按照相关规范设定，主课教师应指导学生完成学习任务。

（1）考核要点：素质+知识+技能

（2）评价比例：平时成绩*30%+期中考试*30%+期末考试*40%

（3）平时成绩包括：出勤、作业、训练项目操作的规范性、正确性和相关标准的掌握程度。

2. 校外跟岗、顶岗实习评价与考核

全面运用所学理论知识和专业知识，在预分配的岗位上进行综合实习，进一步提高学生的专业技能，为毕业走上工作岗位打下坚实的基础。

校外跟岗、顶岗实习考核分为企业考核和学校考核两部分。

（1）企业考核要点：劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、工作实效和创新精神等。

（2）学校考核要点：实习过程情况、实习总结和实习公司评价意见。

（3）评价比例：企业考核*60%+学校考核*40%。

本专业的考试（考查）主要针对各门课程的掌握程度，各科教师应按照每门课程的教学大纲制定具体考试方式进行测试。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程

监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 正式在籍学生。
2. 在修业年限内，完成教学计划规定的全部课程及教学实践、实习环节，且成绩合格。
3. 在校学习期间，无违纪处分、纪律处分，按照学院规定撤销处分的。
4. 符合学院学生学籍管理规定的要求。

十、附录

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）
2. 《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
3. 《省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量的意见》
4. 关于印发《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》的通知（湘教发〔2018〕31号）

5. 《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅[2019]6号）

（二）动态调整

本方案根据学院专业发展情况，结合本地域产业发展，考虑学生实习反馈，实时对专业人才培养方案进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。